

See Arena



Eine Stuttgarter Leidenschaft für die Fußball WM 2006

1.000 Quadratmeter mehr Stuttgart



Idee © Johannes Zeller & Peter Böhm



Urbane Lebensqualität



Idee © Johannes Zeller & Peter Böhm



Optimale Ergänzung der Geschehnisse rund um die Fußball WM



Idee © Johannes Zeller & Peter Böhm

Beste Ortskenntnisse



Idee © Johannes Zeller & Peter Böhm

Vertraut mit den Wünschen und Bedenken der Verwaltungsbehörden



Idee © Johannes Zeller & Peter Böhm

Erfahrungshaushalt für volles Programm



Idee © Johannes Zeller & Peter Böhm



See Arena

ein Projekt der OrgaKomm

*Gesellschaft für Veranstaltungsorganisation,
Eventmarketing und Markenkommunikation mbH i.G.*

Die See-Arena steht für:

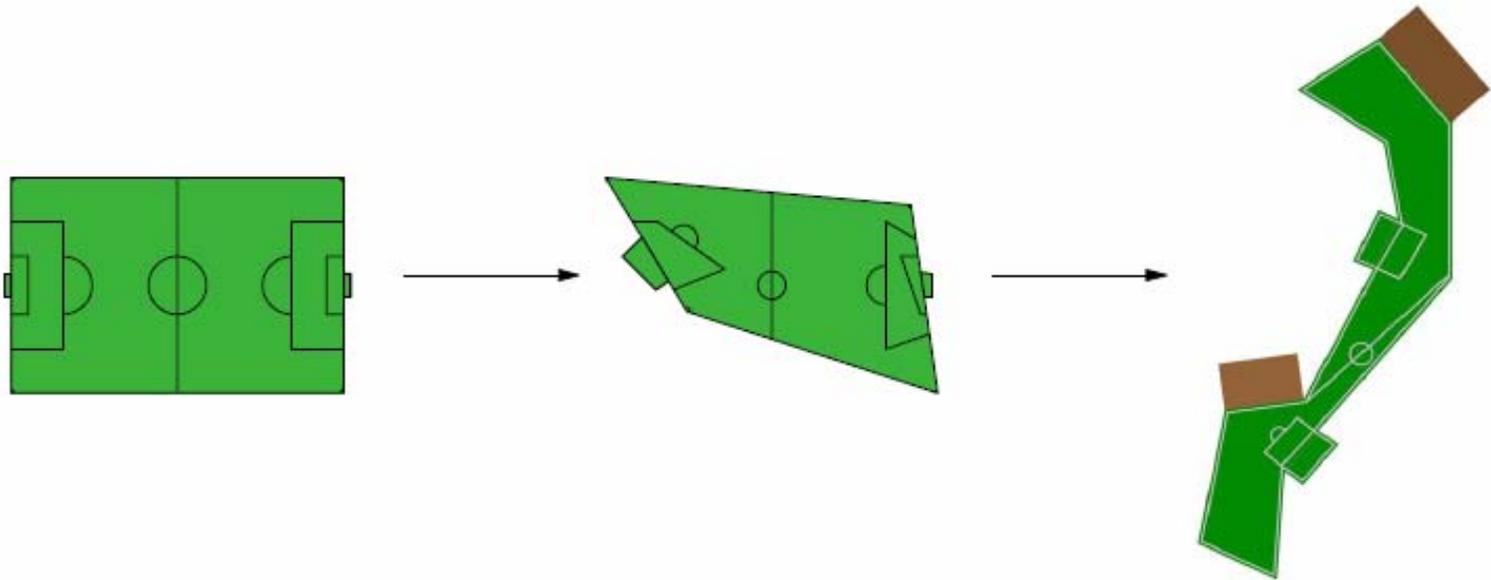
- 1.000 Quadratmeter mehr Stuttgart
- Urbane Lebensqualität
- Optimale Ergänzung der Geschehnisse rund um die Fußball WM

Die OrgaKomm steht für:

- Beste Ortskenntnisse
- Vertraut mit den Wünschen und Bedenken der Verwaltungsbehörden
- Erfahrungshaushalt für volles Programm



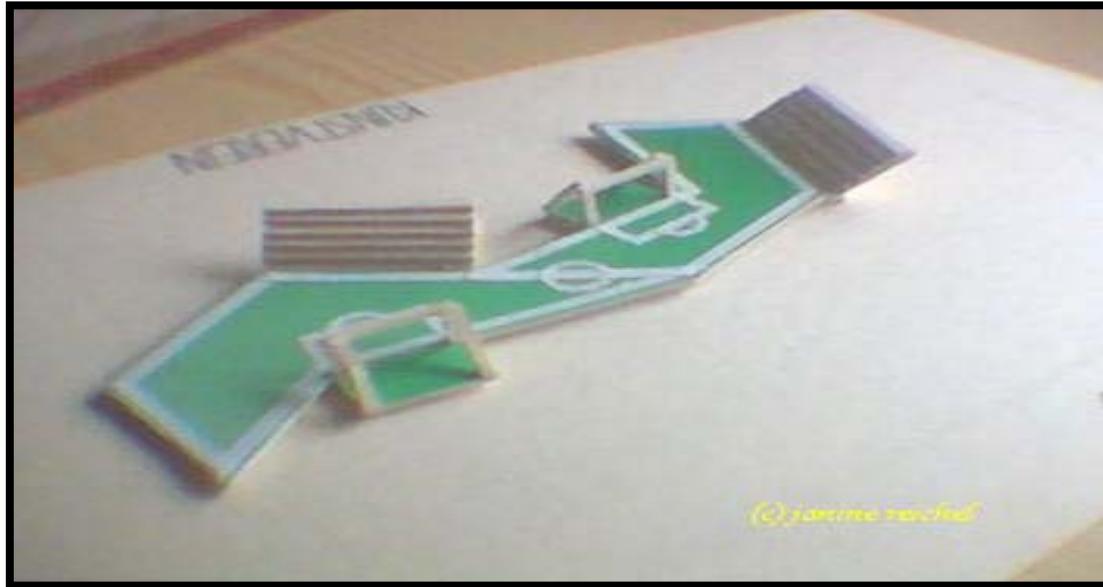
Der Entwurf



In der Architektur ging und geht es gewissermaßen immer um reine Formen; es geht darum, Gebäude im Rückgriff auf einfache geometrische Körper (Würfel, Zylinder, Kugel, Pyramide, Kegel, usw.) zu konstruieren und ihnen einen wohlgeordneten, stabilen Charakter zu geben. Abweichungen von den Werten der Harmonie, Einheit und Stabilität wurden von der Struktur abgelöst und als Ornament behandelt. Zu Beginn des 20. Jahrhunderts brach die russische Avantgarde mit den klassischen Regeln der Komposition und benutzte reine Formen, um schiefe geometrische Kompositionen zu schaffen. Dabei werden Struktur und Form simultan einer Destruktion und einer erneuten Konstruktion unterzogen (Zitat Wikipedia; Skizze Janine Reichel)



Das Modell



- Ein dekonstruktivistisch gestaltetes Fußballfeld, ca. 1.000 qm Fläche
- Die Plattform belegt mit Kunstrasen, ein stilisiertes Spielfeld
- Die Tribunen dienen als erhabene Sitzplätze
- Die Tore sind Theken
- Auf dem Spielfeld Sitzsäcke im Fußballmuster
- Das Gelände wie im Stadion – Bandenwerbung
- Die Beleuchtung ähnlich dem Flutlicht



Der Plan

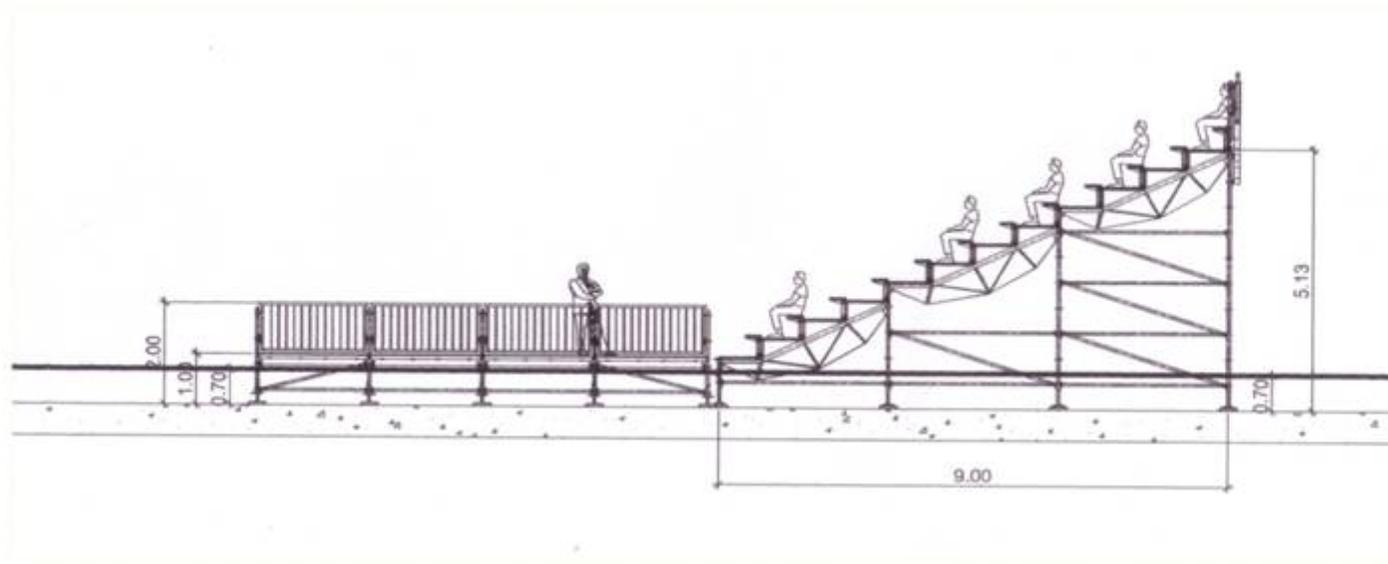


© Fa Nüssli Bühnenbau

Basierend auf einer Plattform aus Bühnenbau Elementen und zwei angegliederten Tribünen entstehen circa 1.000 Quadratmeter mehr Stuttgart. Das stilisierte Fußballfeld verbindet als querendes Element die beiden Seiten des Eckensees. Die hier im Plan dargestellte linke Seite läuft auf den Nordflügel des neuen Schlosses zu. Die rechte Seite läuft auf die große Wiese beim Wolfgang-Windgassen-Weg zu.



Die Tribünen



© Fa Nüssli Bühnenbau

Beide Tribünen sind in südliche Richtung ausgerichtet und dienen als Sitzfläche und Stehplätze. Die See-Arena an sich ist als Rückzugsraum für die Besucher der Fußball WM in Stuttgart geplant. Man hat einen herrlichen Blick auf das gesamte bauliche Ensemble rund um den Eckensee, insbesondere auf das Neue Schloss. Gleichzeitig dient der Raum unter der Tribüne als Stauraum. Die Seitenflächen und die Rückfläche bieten sich an für Großflächenplakate. Die Plattform und die Tribüne werden ringsum mit einem ca. 1 Meter hohen Geländer versehen.



Idee © Johannes Zeller & Peter Böhm

Die Vision



Idee © Johannes Zeller & Peter Böhm

Der Zeitraum

Während und kurz vor der Fußball WM 2006.



Das Betreiberkonzept

Die gastronomische Betreuung der See-Arena wird von der Gaststätte Plenum übernommen. Strukturell richtet sich die See-Arena auch in diese Richtung aus. Die Öffnungszeiten des öffentlichen Betriebes orientieren sich an den Maßgaben der städtischen Auflagen. Das gastronomische Angebot soll klein, aber qualitativ hochwertig sein.

Die See-Arena wird in Teilbereichen für Empfänge und Special-Events zur Verfügung stehen.

Eine programmatische Bespielung der See-Arena wird im Sinne eines Heimspiels stattfinden. Das Staatstheater Stuttgart, Schauspiel, plant einen Querpass, mit der urbanen Kulturszene wird ein tägliches Ritual einstudiert und regionale DJ's werden die Damen auf den Rängen begeistern.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

OrgaKomm

*Gesellschaft für Veranstaltungsorganisation,
Eventmarketing und Markenkommunikation mbH i.G.*

Ludwigstrasse 45

70176 Stuttgart

Fon: 0711 – 2487663

info@orgakomm.com



Idee © Johannes Zeller & Peter Böhm